

Solución para la gestión de campañas de marketing

El reto

Imagine una empresa con un pequeño departamento de marketing. Si éste simplemente promociona sus productos o servicios, sin guardar ninguna información asociada, tardará siempre el mismo tiempo en realizar sus campañas.

Si además sus técnicos la abandonan y la empresa no cuenta con una solución para la gestión de campañas de marketing, perderá tiempo y dinero en volver a recuperar el conocimiento adquirido en este ámbito. Consecuentemente, las campañas tardarán más tiempo del necesario en lanzarse y podrán enfocarse a públicos objetivos erróneos... Resultado: pérdida de impacto, retraso en la presencia en mercado y pérdida de posibles compras de clientes potenciales.

Con este ejemplo, las empresas deben ser conscientes del riesgo que corren si llevan a cabo una gestión "artesanal" de sus campañas de marketing. En la actualidad, ninguna empresa puede permitirse este lujo si desea mantenerse en la economía global. Es necesario, por tanto, automatizar este proceso.

La solución

CCS Agresso ofrece a las empresas la mejor solución para gestionar de manera automática sus campañas. Dentro de sus soluciones **ekon c2rm** y **Agresso CRM**, cuenta con un avanzado y completo módulo de gestión de campañas de marketing.

Toda el área de gestión de campañas de marketing permite realizar un tratamiento profesional de este proceso a todos los niveles. Por ello ofrece una completa gestión de las bases de datos, tanto de clientes como de potenciales. Tras su análisis y posterior segmentación, permite utilizarlas en todas las acciones que se desee.

Este módulo realiza además en tiempo real un seguimiento de las campañas en curso, sea cual sea la vía escogida:

- Telemarketing
- Mailing masivo
- Correspondencia ordinaria
- Fax
- Etc.

En este sentido, proporciona herramientas que agilizan estas tareas:

- Facilitar la información que la gestión comercial demanda
- Durante el transcurso y al finalizar la campaña, ofrecer el control de costes y la obtención de estadísticas de las acciones efectuadas para optimizar la dedicación de los recursos humanos y materiales utilizados
- Controlar la publicación en medios de prensa de material publicitario de la empresa
- Realizar los análisis de respuesta y económico de la campaña
- Visualizar gráficamente la situación de los candidatos, ingresos y costes



Los beneficios

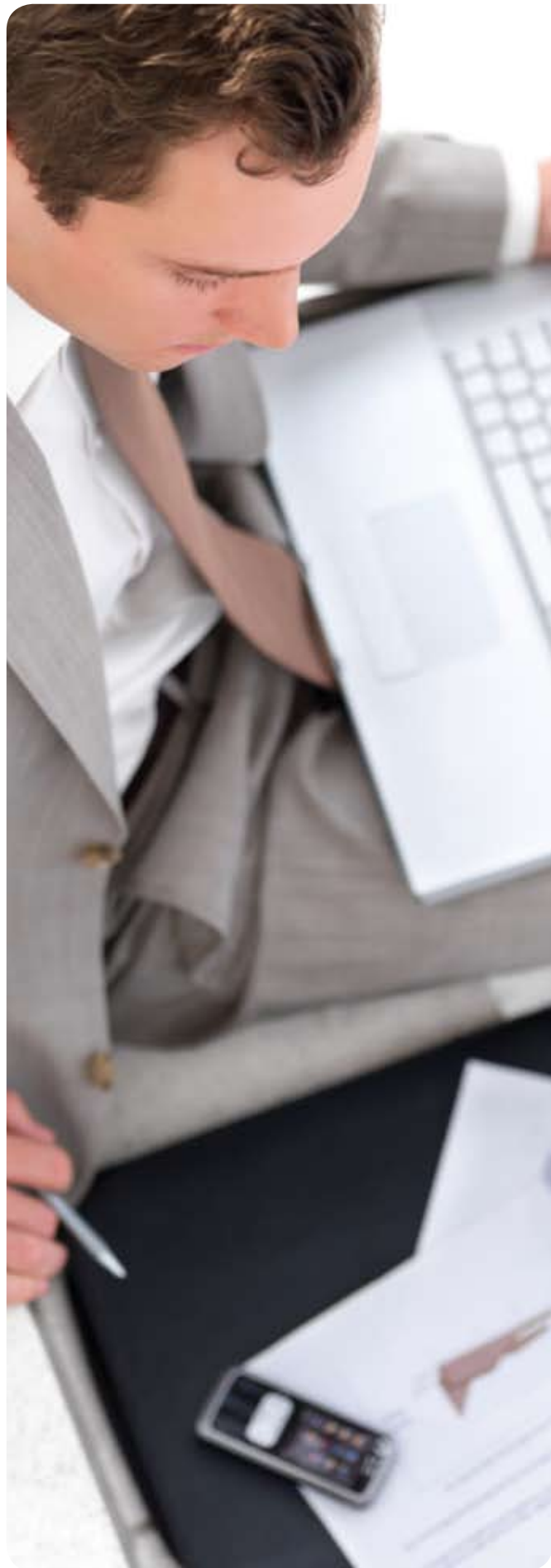
- Se industrializa el conocimiento asociado a las campañas de marketing
- Se optimiza el targeting y la gestión para conseguir mejores resultados a un coste menor
- Se acorta el tiempo de lanzamiento y se facilita la creación de una base de conocimiento
- Se reducen las tareas administrativas y el descontrol burocrático
- La empresa transmite mejor imagen
- Permite aplicar de manera coherente la estrategia de diferenciación de la compañía
- Realiza un seguimiento integrado del ciclo de vida de las campañas

Funcionalidades y características

- Planificación y presupuesto de las campañas de marketing
- Gestión de la segmentación de clientes
- Seguimiento de recomendaciones, oportunidades y códigos de promoción
- Gestión de campañas de correo o correo-e
- Seguimiento y análisis de la ejecución de campañas
- Seguimiento de gastos
- Gestión de telemarketing
- Gestión de requisitos de selección
- Plantillas de campaña reutilizables



SOLUCIONES
y Servicios **CRM**



¿Desea más información? - Llámenos al 902 227 000
Tenemos una solución para su empresa
www.ccsagresso.com